

Goed – Head of Category Management

werk mee aan iets Goeds

Zet jij strategie om in resultaat—over assortiment, prijs, promoties, leveranciers én voorraad—zodat klanten moeiteloos vinden wat ze nodig hebben, online én in de winkel? Als **Head of Category Management** bij **Goed** leid je een ervaren team en bouw je aan een rendabel, klantgericht en toekomstbestendig assortiment. Je combineert visie met data, en impact met eenvoud.

jouw impact

- Bepaal de koers voor portfolio-, leveranciers-, prijs-, promotie- en stockmanagement;
- Leid en coach een multidisciplinair team naar duidelijke KPI's: omzet, marge, rotatie, beschikbaarheid en NPS;
- Vertaal strategie naar actie: concrete roadmaps per categorie, duidelijke prioriteiten en snelle experimenten;
- Omnichannel by design: één consistente klantbeleving—winkel, e-commerce, service en advies;
- Bouw sterke partnerships met leveranciers en optimaliseer TCO, condities en lange-termijnwaarde;
- Maak data leidend: inzichten omzetten in beslissingen die zichtbaar verschil maken op de vloer én in de funnel.

Voor ons ben je best jezelf en ben je liefst iemand die volgende zaken meebrengt:

- **5–10 jaar ervaring** in een gelijkaardige (senior) rol in **(omni)channel retail/e-commerce** of FMCG.
- **Bewezen leiderschap** in het sturen van multifunctionele teams en het zetten van nieuwe strategische richtingen.
- **Analytisch sterk & data-gedreven**: je spot trends, kansen en risico's en vertaalt die naar winstgevende acties.
- **Onderhandelingskracht**: je bouwt duurzame leveranciersrelaties zonder de doelstellingen uit het oog te verliezen.
- **Communicatief & verbindend**: duidelijk rapporteren, inspirerend presenteren, intern en extern een sterk netwerk.
- **Proactief & resultaatgericht**: creatief in oplossingen, continu verbeteren, status quo durven challengen

waarom je goed zit bij ons

Uiteraard bieden we een evenwichtig salarispakket voor een contract van onbepaalde duur, met heel wat extralegale voordelen:

- fulltime werkregime van 40u per week
- flexibele werkuren
- maaltijdcheques (€ 8/gewerkte dag) en ecocheques (€ 250/jaar pro rata)
- groepsverzekering en hospitalisatieverzekering
- 20 verlofdagen, 12 ADV dagen + 2 Goed-dagen
- 13e maand, vakantiegeld
- personeelskorting in onze thuiszorgwinkels
- bedrijfswagen en tankkaart

Als zorgende omgeving streven we naar stabiliteit en een goede balans. Kortom, bij ons zit je Goed!

Goed als zorgretailer

Goed is een zorgretailer die mensen ondersteunt om volwaardig en vrij te blijven deelnemen aan het dagelijks leven. In onze winkels vind je hulpmiddelen die meer mogelijk maken: van mobiliteitsoplossingen tot materiaal dat comfort en zelfredzaamheid versterkt. Ons totaalaanbod helpt mensen om actief te blijven, hun leven kwaliteitsvol in te richten en zorg op hun eigen manier te organiseren.

Goed als werkgever

Bij Goed bouw je mee aan een organisatie in volle transitie, waar onze producten en diensten meer dan ooit het verschil maken. We zoeken collega's met goesting en drive om samen die toekomst vorm te geven. Ons zorg-DNA blijft daarbij onze basis: menselijkheid, nabijheid en impact. Als sterkmaker investeren we in jouw groei, welzijn en ontwikkeling, en kom je terecht in een warm team waar je elke dag betekenisvol werk doet.

Zo solliciteer je

Klaar om impact te maken en mee te bouwen aan toegankelijke zorg?

Solliciteer nu—het kan snel en eenvoudig. We reageren **vlot** en houden het proces **menselijk en transparant**.

Werk mee aan iets Goeds.

<https://jobs.goed.be/nl/>